ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ: 7η ΔΙΑΛΕΞΗ
ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος
Σύμβουλος Επικοινωνίας &
Εξειδικευμένος Εκπαιδευτής Ενηλίκων

passion & dedication to education

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ 7ης ΔΙΑΛΕΞΗΣ

Α ΝΑ ΔΟΘΕΙ Ο ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Β ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΟΥΝ ΟΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ

Γ ΝΑ ΚΑΤΑΝΟΗΘΟΥΝ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΠΡΟΣΟΧΗ

Δ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΙ Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΟΙ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ

© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

ΒΑΣΙΚΟΣ ΟΡΙΣΜΟΣ

ΤΙ ΟΝΟΜΑΖΕΤΑΙ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ;

Είναι μία επιχείρηση η οποία πραγματοποιεί μία Ξένη Άμεση Επένδυση και κατέχει ή ελέγχει επιχειρηματικές δραστηριότητες σε περισσότερες από μία χώρες.

(Παπαγεωργίου & Χιόνης, 2017 - σελ. 78)

© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

ΟΙ 10 ΠΙΟ ΚΕΡΔΟΦΟΡΕΣ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

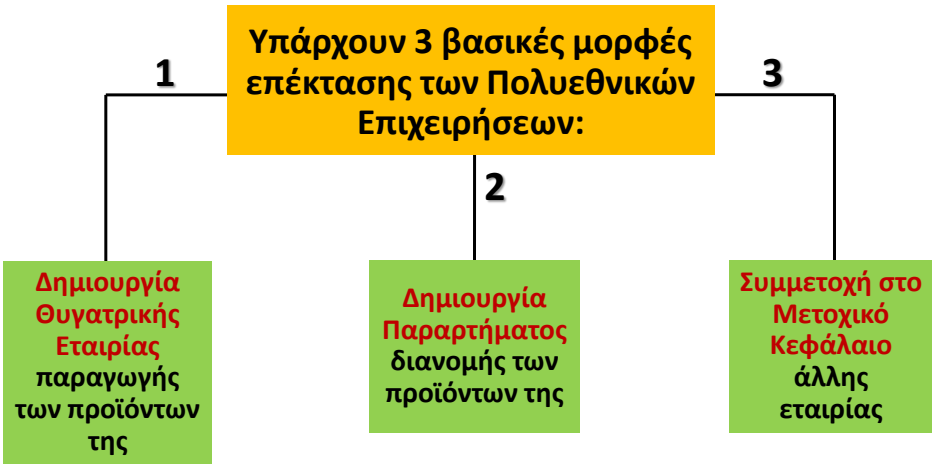
THE TOP 10 BEST-PERFORMING COMPANIES IN THE WORLD, 2019

CEOWORLD Magazine

1. Apple: $961.3 billion
2. Microsoft: 946.5 billion
3. Amazon: 916.1 billion
4. Alphabet: 863.2 billion
5. Berkshire Hathaway: 516.4 billion
6. Facebook: 512 billion
7. Alibaba: 480.8 billion
8. Tencent Holdings: 472.1 billion
9. JPMorgan Chase: 368.5 billion
10. Johnson & Johnson: 366.2 billion

© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ



© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

ΒΑΘΜΟΣ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ο ΒΑΘΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ 4 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ:

1. Τον αριθμό των χωρών που δραστηριοποιείται
2. Τον αριθμό των θυγατρικών της επιχειρήσεων
3. Την αναλογία εργαζομένων-μετόχων από άλλες χώρες
4. Την αναλογία κερδών εσωτερικού εξωτερικού

© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ

1. Ύπαρξη διεθνούς εμπειρίας.
2. Ικανότητα διαφοροποίησης των προϊόντων τους.
3. Συνήθως κατέχουν εξειδικευμένη τεχνογνωσία.
4. Κατέχουν κεφάλαια/Εύκολη πρόσβαση σε χρηματοδότηση.
5. Ύπαρξη και εκμετάλλευση οικονομιών κλίμακας.
6. Ανεπτυγμένη έρευνα και ανάπτυξη (R&D Departments).
7. Εκμετάλλευση του ονόματος και της φήμης τους.
8. Πρόσβαση σε φθηνότερους πόρους και πρώτες ύλες.

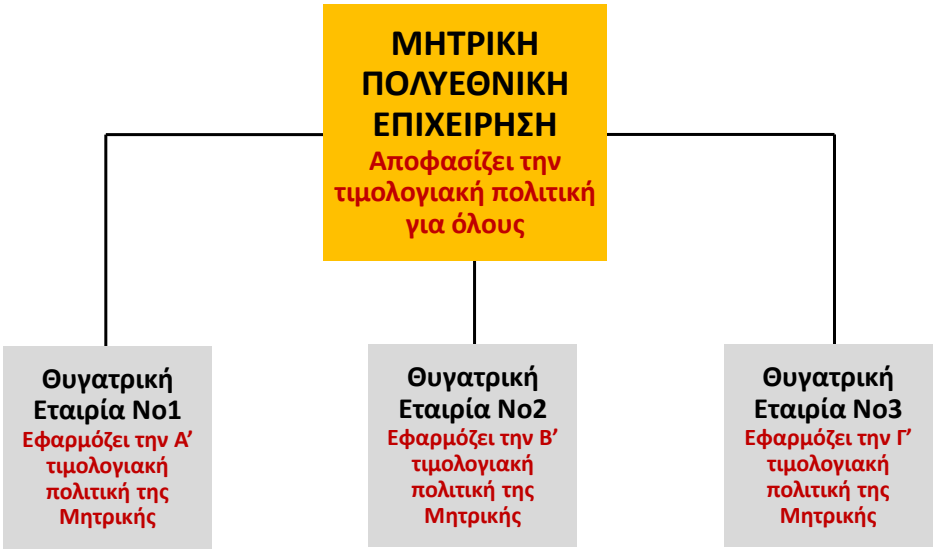
© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ

1. Η ύπαρξη διαφορετικού πολιτικού περιβάλλοντος.
2. Η ύπαρξη διαφορετικού φορολογικού περιβάλλοντος.
3. Η ύπαρξη διαφορετικού κοινωνικοπολιτιστικού περιβάλλοντος.
4. Η ύπαρξη νέων επιχειρηματικών πρακτικών στην ξένη αγορά.
5. Η ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού.
6. Η προσπάθεια έντονου κρατικού παρεμβατισμού εναντίον τους.

© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

Η ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ



© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ

1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ΤΙΜΩΝ	2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΥΠΟΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΥΣΤΕΡΗΣΗΣ
Ύπαρξη διαφορετικών τιμών μεταξύ μητρικής και θυγατρικής ή μεταξύ δύο θυγατρικών μεταξύ τους	Ύπαρξη χαμηλότερων τιμών μεταξύ μητρικής και θυγατρικής επιχείρησης	Η ύπαρξη συχνών & πολλών αλλαγών στις συναλ/γματικές ισοτιμίες δημιουργεί υστέρηση στις τιμές και στην αντίδραση των εταιριών
- Μεταφορά κερδών για μείωση φόρου.	- Πώληση φθηνών πρώτων υλών για στήριξη της θυγατρικής.	- Ανθεκτικότητα των θυγατρικών στην υστέρηση.
- Μείωση-αποφυγή των υπερβολικών δασμών.	- Μετατροπή της θυγατρικής σε επιθετικό παίκτη.	- Δυνατότητα αναμονής της θυγατρικής μέχρι νέα αλλαγή της ισοτιμίας.

© Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος 2020

Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος
Σύμβουλος Επικοινωνίας &
Εξειδικευμένος Εκπαιδευτής Ενηλίκων

Website: ***http://www.azaria.gr***

Twitter: ***@DrAzariaAlbert***

E-Mail: ***azarias@gmail.com*** / ***azarias@uom.gr***

Linkedin: ***www.linkedin.com/in/azarias***

Δρ. Αζαρία Αλμπέρτος
Σύμβουλος Επικοινωνίας &
Εξειδικευμένος Εκπαιδευτής Ενηλίκων