ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΩΝ
(κατά αλφαβητική σειρά)

1. **ΑΓΕΙ** = **Α**ριθμός **Γ**λωσσών **Ε**ταιρικής **Ι**στοσελίδας
2. **ΑΕ** = **Α**νώνυμη **Ε**ταιρία
3. **ΑΕΑ** = **Α**νταγωνισμός στις **Ε**ξαγωγικές **Α**γορές
4. **ΑΕΠ** = **Α**καθάριστο **Ε**γχώριο **Π**ροϊόν
5. **ΑΞΕ** = **Ά**μεσες **Ξ**ένες **Ε**πενδύσεις
6. **ΑΜ** = **Α**νεξάρτητη **Μ**εταβλητή
7. **ΑΠΣ** = **Α**σφάλεια και **Π**ροστασία **Σ**υναλλαγών
8. **ΑΤΕΙ** = **Α**νώτατα **Τ**εχνολογικά **Ε**κπαιδευτικά **Ι**δρύματα
9. **ΒΕΥ** = **Β**ασική **Ε**ρευνητική **Υ**πόθεση
10. **ΒΚΕ** = **Β**ιομηχανικός **Κ**λάδος **Ε**πιχείρησης
11. **ΓΠΕ** = **Γ**εννημένες **Π**αγκόσμιες **Ε**πιχειρήσεις
12. **ΔΑΠ** = **Δ**ιοίκηση **Α**νθρώπινων **Π**όρων
13. **ΔΜ** = **Δ**ιαδικτυακό **Μ**άρκετινγκ
14. **ΕΒΕΑ** = **Ε**μπορικό και **Β**ιομηχανικό **Ε**πιμελητήριο **Α**θηνών
15. **ΕΓΔ** = **Ε**μπειρία και **Γ**νώση στο **Δ**ιαδίκτυο
16. **ΕΔΔ** = **Ε**νθουσιασμός **Δ**ιοίκησης για το **Δ**ιαδίκτυο
17. **ΕΕ** = **Ε**ξαγωγική **Ε**πίδοση
18. **ΕΕΔ** = **Ε**πίπεδο **Ε**πένδυσης στο **Δ**ιαδίκτυο
19. **ΕΕΕ** = **Ε**πίπεδο **Ε**πιχειρηματικότητας **Ε**ταιρίας
20. **ΕΕΣ** = **Ε**ξαγωγική **Ε**μπειρία **Σ**τελεχών
21. **ΕΚ** = **Ε**υρωπαϊκή **Κ**οινότητα
22. **ΕΜ** = **Ε**ξαρτημένη **Μ**εταβλητή
23. **ΕΟΜΜΕΧ** = **Ε**λληνικός **Ο**ργανισμός **Μ**ικρών **Μ**εσαίων **Ε**πιχ/σεων & **Χ**ειροτεχνίας
24. **ΕΠΕ** = **Ε**ταιρία **Π**εριορισμένης **Ε**υθύνης
25. **ΗΜ** = **Η**λεκτρονικό **Μ**άρκετινγκ
26. **ΗΠΑ** = **Η**νωμένες **Π**ολιτείες **Α**μερικής
27. **ΙΕΚ** = **Ι**νστιτούτα **Ε**παγγελματικής **Κ**ατάρτισης
28. **ΚΕ** = **Κ**ανάλια **Ε**ξαγωγών
29. **ΚΕΚ** = **Κ**έντρα **Ε**παγγελματικής **Κ**ατάρτισης
30. **ΚΖΠ** = **Κ**ύκλος **Ζ**ωής **Π**ροϊόντος

31. **ΚΣΗΕ** = **Κ**ατανόηση **Σ**τρατηγικών **Η**λεκτρονικού **Ε**μπορίου
32. **ΛΑΕΚ** = **Λ**ογαριασμός για την **Α**πασχόληση και **Ε**παγγελματική **Κ**ατάρτιση
33. **ΜΕ** = **Μ**έγεθος **Ε**ταιρίας
34. **ΜΚΤ** = **Μ**άρ**κετ**ινγκ
35. **ΜΜΕ** = **Μ**ικρο**μ**εσαίες **Ε**πιχειρήσεις
36. **ΟΔΕ** = **Ο**ργάνωση και **Δ**ιοίκηση **Ε**πιχειρήσεων
37. **ΟΕ** = **Ο**μόρρυθμη **Ε**ταιρία
38. **ΟΕΕ** = **Ο**δηγός **Ε**λλήνων **Ε**ξαγωγέων
39. **ΟΙΠ** = **Ο**ργανωσιακών **Ι**κανοτήτων και **Π**όρων
40. **ΟΟΣΑ** = **Ο**ργανισμός **Ο**ικονομικής **Σ**υνεργασίας και **Α**νάπτυξης
41. **ΠΕΠ** = **Π**εριφερειακά **Ε**πιχειρησιακά **Π**ρογράμματα
42. **ΠΕΣ** = **Π**ροσωπική **Ε**παφή με **Σ**τελέχη
43. **ΠΟΔ** = **Π**ροσδοκώμενα **Ο**φέλη **Δ**ιαδικτύου
44. **ΣΒΕ** = **Σ**ύνδεσμος **Β**ιομηχανιών **Ε**λλάδας
45. **ΣΕΒΕ** = **Σ**ύνδεσμος **Ε**ξαγωγέων **Β**ορείου **Ε**λλάδος
46. **ΣΧΔ** = **Σ**κοπός **Χ**ρήσης **Δ**ιαδικτύου
47. **ΤΕ** = **Τ**ύπος του **Ε**ξαγωγέα
48. **ΤΕΕ** = **Τ**εχνικά **Ε**παγγελματικά **Ε**ργαστήρια
49. **ΤΕΛ** = **Τ**εχνικά **Ε**παγγελματικά **Λ**ύκεια
50. **ΤΠΕ** = **Τ**εχνολογίες **Π**ληροφορικής και **Ε**πικοινωνιών
51. **ΤΥΕ** = **Τ**εχνολογική **Υ**ποδομή **Ε**πιχείρησης
52. **ΤΧΔ** = **Τ**ρόπος **Χ**ρήσης **Δ**ιαδικτύου
53. **ΦΔ** = **Φ**αινόμενο του **Δ**ικτύου
54. **ΦΠΑ** = **Φ**όρος **Π**ροστιθέμενης **Α**ξίας
55. **ΧΕΠ** = **Χ**αρακτηριστικά και **Ε**ίδος **Π**ροϊόντος
56. **ANOVA** = **AN**alysis **O**f **VA**riance
57. **APEC** = **A**sian **P**acific **E**conomic **C**ooperation
58. **ARPANET** = **A**dvanced **R**esearch **P**rojects **A**gency **NET**work
59. **B2B** = **B**usiness-**to**-**B**usiness
60. **B2C** = **B**usiness-**to**-**C**onsumer
61. **B2G** = **B**usiness-**to**-**G**overnment
62. **C2B** = **C**onsumer-**to**-**B**usiness

63. **C2C** = **C**onsumer-**to**-**C**onsumer
64. **C2G** = **C**onsumer-**to**-**G**overnment
65. **CA** = **C**luster **A**nalysis
66. **CFA** = **C**onfirmatory **F**actor **A**nalysis
67. **CRM** = **C**ustomer **R**elationship **M**anagement
68. **DoC** = **D**epartment **o**f **C**ommerce
69. **EDI** = **E**lectronic **D**ata **I**nterchange
70. **EFA** = **E**xploratory **F**actor **A**nalysis
71. **EFT** = **E**lectronic **F**unds **T**ransfer
72. **EUMA** = **EU**ropean **M**anagement **A**ssistant organization
73. **FAQ** = **F**requently **A**sked **Q**uestions
74. **FDI** = **F**oreign **D**irect **I**nvestment
75. **FTP** = **F**ile **T**ransfer **P**rotocol
76. **G2B** = **G**overnment-**to**-**B**usiness
77. **G2C** = **G**overnment-**to**-**C**onsumer
78. **G2G** = **G**overnment-**to**-**G**overnment
79. **HTML** = **H**yper **T**ext **M**arkup **L**anguage
80. **HTTP** = **H**yper **T**ext **T**ransfer **P**rotocol
81. **IRC** = **I**nternet **R**elay **C**hat
82. **ISP** = **I**nternet **S**ervice **P**rovider
83. **IT** = **I**nformation **T**echnology
84. **MANOVA** = **M**ultiple **AN**alysis **O**f **VA**riance
85. **METI** = **M**inistry of **E**conomy **T**rade and **I**ndustry
86. **NAFTA** = **N**orth **A**tlantic **F**ree **T**rade **A**greement
87. **NSF** = **N**ational **S**cience **F**oundation
88. **OECD** = **O**rganization of **E**conomic **C**ooperation and **D**evelopment
89. **R&D** = **R**esearch and **D**evelopment
90. **SBA** = **S**mall **B**usiness **A**dministration
91. **SCM** = **S**upply **C**hain **M**anagement
92. **SD** = **S**tandard **D**eviation
93. **SEM** = **S**tructural **E**quation **M**odeling
94. **SMTP** = **S**imple **M**ail **T**ransfer **P**rotocol

95. **TCP/IP** = **T**ransmission **C**ontrol **P**rotocol/**I**nternet **P**rotocol
96. **TDM** = **T**otal **D**esign **M**ethod
97. **VAN** = **V**alue **A**dded **N**etwork
98. **VIF** = **V**ariance **I**nflation **F**actor
99. **VVC** = **V**irtual **V**alue **C**hain
100. **WAN** = **W**ide **A**rea **N**etwork
101. **WWW** = **W**orld **W**ide **W**eb

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ 1

Ε.1 Εισαγωγική Τοποθέτηση 1

Ε.2 Ερευνητική Ανάγκη, Βασικός Σκοπός & Στόχοι της Μελέτης 3

Ε.3 Σύνοψη της Γενικής Μεθοδολογίας 5

Ε.4 Δομή της Διατριβής 7

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:
Θεωρητικό Υπόβαθρο Εξαγωγικών Δραστηριοτήτων 13

1.1 Εισαγωγή - Ορισμοί 13

1.2 Θεωρητικά Υποδείγματα και Μοντέλα Διεθνοποίησης 15

1.2.1 Το Μοντέλο των Σταδίων - Μοντέλο Uppsala 17

1.2.2 Τα Μοντέλα Υιοθέτησης της Καινοτομίας 20

1.2.3 Η Θεωρία των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων 23

1.2.4 Το Εκλεκτικό Μοντέλο 27

1.2.5 Η Θεωρία του Κόστους των Συναλλαγών 32

1.2.6 Η Θεωρία της Εσωτερίκευσης 39

1.2.7 Η Θεωρία των Δικτύων 42

1.2.8 Η Προσέγγιση των Οργανωσιακών Ικανοτήτων και Πόρων 50

1.3 Οι Κυριότεροι Μέθοδοι Εξαγωγών 57

1.3.1 Άμεσες Εξαγωγές 57

1.3.2 Έμμεσες Εξαγωγές 59

1.3.3 Μέθοδοι Άσκησης Άμεσων και Έμμεσων Εξαγωγών 59

1.4 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα Εξαγωγικής Δραστηριότητας 60

1.5 Κίνητρα Ενασχόλησης με τις Εξαγωγές 62

1.6 Η Σημαντικότητα των Εξαγωγών 65

1.7 Εμπόδια του Εξαγωγικού Εμπορίου 68

1.7.1 Ταξινόμηση των Εξαγωγικών Εμποδίων 69

1.7.2 Παρουσίαση των Σημαντικότερων Εξαγωγικών Εμποδίων 74

1.8 Συμπεράσματα 77

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:
Εξαγωγικές Δραστηριότητες και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις 79
2.1 Εισαγωγή - Ορισμοί 79
2.2 Η Σπουδαιότητα και ο Σημαντικός Ρόλος των ΜΜΕ 86
2.3 Οι Βασικοί Κλάδοι και τα Χαρακτηριστικά των ΜΜΕ 92
2.4 Τα Πλεονεκτήματα και τα Μειονεκτήματα των ΜΜΕ 95
2.5 Τα Σημαντικότερα Προβλήματα των ΜΜΕ 95
2.6 Η Διεθνοποίηση των ΜΜΕ & η Πρόσβασή τους σε Ξένες Αγορές 95
2.6.1 Η Διαδικασία Διεθνοποίησης των ΜΜΕ 102
2.6.2 Η Πρόσβαση των ΜΜΕ στις Παγκόσμιες Αγορές 107
2.7 Born Globals ΜΜΕ 110
2.8 ΜΜΕ και Εξαγωγές 131
2.8.1 Η Εξαγωγική Διαδικασία των ΜΜΕ 133
2.8.2 Παράγοντες Επιτυχίας των ΜΜΕ στις Εξαγωγές 137
2.8.3 Παράγοντες Αποτυχίας των ΜΜΕ στις Εξαγωγές 140
2.8.4 Στοιχεία για τα Επίπεδα και τις Τάσεις της Εξαγωγικής Δραστηριότητας των ΜΜΕ 142
2.9 ΜΜΕ και Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών 145
2.10 Το Πρόβλημα της Έλλειψης Στατιστικών Στοιχείων για ΜΜΕ 156
2.11 Γενικά Σχόλια και Συμπεράσματα 160

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:
Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και η Χρήση του Διαδικτύου στο Διεθνές Μάρκετινγκ 166
3.1 Εισαγωγή - Ορισμοί 166
3.2 Σύντομη Ιστορική Αναδρομή του Διαδικτύου 168
3.3 Τα Βασικά Χαρακτηριστικά του Διαδικτύου 170
3.4 Οι Βασικές Κατηγορίες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου 173
3.4.1 Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο B2C 175
3.4.2 Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο B2B 176
3.5 Οι Κύριες Κατηγορίες Πελατών και τα Στάδια Υιοθέτησης του Ηλεκτρονικού Εμπορίου 179

3.6 Η Χρήση του Διαδικτύου ως Εργαλείο του Μάρκετινγκ 181
3.6.1 Τα Βασικά Χαρακτηριστικά του Διαδικτύου ως Εργαλείο Μάρκετινγκ ... 182
3.6.2 Η Χρήση του Διαδικτύου ως Εργαλείο του Μάρκετινγκ από Επιχειρήσεις Διαφορ/κού Μεγέθους και η Ανάγκη Προσαρμογής στα Νέα Δεδομένα .. 191
3.7 Η Χρήση του Διαδικτύου ως Εργαλείο του Διεθνούς Μάρκετινγκ 195
3.8 Η Χρήση του Διαδικτύου σε Επιχειρησιακό Επίπεδο 199
3.9 Συμπεράσματα 210

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:
Η Χρήση του Διαδικτύου για Εξαγωγικούς Σκοπούς από τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις 211
4.1 Εισαγωγή - Ορισμοί 211
4.2 Η Εμπορευματοποίηση του Διαδικτύου 213
4.3 Παρουσίαση των Θεωρητικών Υποδειγμάτων 220
4.4 Πλεονεκτήματα του Διαδικτύου στο Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ .. 233
4.5 Προϋποθέσεις Χρήσης του Διαδικτύου από Εξαγωγείς 239
4.6 Προβλήματα Χρήσης του Διαδικτύου από Εξαγωγείς 243
4.7 Εξαγωγικά Εμπόδια που Εξαλείφει η Χρήση του Διαδικτύου 249
4.8 Παράγοντες Επιτυχημένης Εξαγωγικής Χρήσης του Διαδικτύου από ΜΜΕ 251
4.9 Συμπεράσματα 274

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5:
Το Ερευνητικό Πλαίσιο 275
5.1 Εισαγωγή 275
5.2 Βασικά Συμπεράσματα της Βιβλιογραφικής Ανασκόπησης 276
5.3 Δημιουργία του Ερευνητικού Πλαισίου 284

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6:
Μεθοδολογία Εμπειρικής Έρευνας 287
6.1 Εισαγωγή 287
6.2 Συνθήκες, Είδος και Χρονικός Ορίζοντας της Μελέτης 288
6.3 Μέθοδος Συλλογής Στοιχείων 289
6.4 Ανάπτυξη Μετρήσεων και Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου 294
6.4.1 Περιγραφή της Ανάπτυξης Μετρήσεων 295
6.4.2 Ορισμός και Επιλογή των Κλιμάκων Μετρήσεων της Έρευνας 297
6.4.3 Περιγραφή Κλιμάκων Μετρήσεων Ερευνητικών Μεταβλητών (Constructs) 300
6.4.3.1 Περιγραφή Κλιμάκων Μετρήσεων Ανεξάρτητων Μεταβλητών 300
6.4.3.2 Περιγραφή Κλίμακας Μέτρησης της Εξαρτημένης Μεταβλητής 315
6.4.4 Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου και Προέλεγχος (Πιλοτική Έρευνα) 322
6.5 Σχέδιο Δειγματοληψίας και Ορισμός Πληθυσμού 325
6.6 Ποσοστά & Τεχνικές Βελτίωσης Απόκρισης 331
6.6.1 Τεχνικές Βελτίωσης Ποσοστού Απόκρισης 332
6.6.2 Ποσοστό Απόκρισης της Έρευνας & Ημιτελή Ερωτηματολόγια 341
6.7 Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων 341

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7:
Αποτελέσματα Εμπειρικής Έρευνας 349
7.1 Εισαγωγή 349
7.2 Περιγραφή της Έρευνας 350
7.2.1 Παρουσίαση Κωδικοποίησης των Μεταβλητών της Έρευνας (Codebook) 350
7.2.2 Σύντομη Μονομεταβλητή Περιγραφή Ερευνητικών Μεταβλητών 351
7.3 Έλεγχος Συσχετισμού Μεταβλητών της ΒΕΥ 379
7.3.1 Αποτελέσματα της Μεθόδου της Τυπικής Πολλαπλής Παλινδρόμησης 383
7.3.2 Αποτελέσματα της Μεθόδου της Backward Deletion 395
7.3.3 Δεύτερη Εφαρμογή της Μεθόδου της Backward Deletion 408
7.3.4 Αποτελέσματα της Μεθόδου της Ανάλυσης Μονοπατιού 422

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8:
Συμπεράσματα και Προτάσεις 448
8.1 Εισαγωγή 448
8.2 Ανακεφαλαίωση της Μελέτης 448
8.3 Συγκριτική Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων 451
8.4 Παρουσίαση Διοικητικών Προτάσεων 467
8.5 Ερευνητικοί Στόχοι της Μελέτης 474
8.6 Συνεισφορά της Διατριβής 484
8.7 Περιορισμοί και Όρια της Μελέτης 486
8.8 Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα 488

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ 490

ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ 526

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α 530
Εξώφυλλο Ερωτηματολογίου 531
Συνοδευτική Επιστολή Ερωτηματολογίου 532
Γενικές Οδηγίες Συμπλήρωσης Ερωτηματολογίου 533

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β 534
Ερωτηματολόγιο Έρευνας 535

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ 542
Αρχικό Ηλεκτρονικό Μήνυμα Αποστολής Ερωτηματολογίου 543
1^{ο} Απαντητικό Ηλεκτρονικό Μήνυμα 545
2^{ο} Απαντητικό Ηλεκτρονικό Μήνυμα 546

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ 547
Πίνακας Κωδικοποίησης της Εμπειρικής Έρευνας (Codebook) 548