# ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

## Περίγραμμα του Μαθήματος (Course Syllabus)

**1. Εξάμηνο Σπουδών:** 5ο

**2. Κωδικός Μαθήματος:** 504

**3. Εβδομαδιαίες Ώρες Διδασκαλίας:**
Διαλέξεις (Θεωρία): 3
Ασκήσεις-Πράξεις: 2

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

**4. Τύπος Μαθήματος:** Μάθημα Ειδικής Υποδομής

**5. Γλώσσα Παράδοσης και Εξέτασης:** Ελληνικά

**6. Ιστοσελίδα του Μαθήματος:** **http://www.azaria.gr**
(κατηγορία: ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας)

**7. Μαθησιακά Αποτελέσματα:**
Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να μεταδώσει στους σπουδαστές τη σημασία των εννοιών της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης των αγορών και των οικονομιών καθώς και της διεθνοποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Να περιγράψει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που συνεπάγεται η διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά των σπουδαιότερων διεθνών οικονομικών οργανισμών καθώς και τον ρόλο που παίζουν για το διεθνές οικονομικό περιβάλλον και τις επιχειρήσεις.
- Να διδάξει στους σπουδαστές τις θεμελιώδεις έννοιες και τα στάδια εξέλιξης της οικονομικής ολοκλήρωσης καθώς και τα οφέλη και το κόστος που συνεπάγεται για τις επιχειρήσεις καθώς θα καταδείξει τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης του Ευρωπαϊκού Συστήματος και της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης.
- Να αναγνωρίσουν οι σπουδαστές τις πρόσθετες ασχολίες της διοίκησης των επιχειρήσεων που ενεργούν σε περισσότερες από μία χώρες

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης και της Διεθνοποίησης των αγορών, τους κυριότερους «παίκτες» του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος καθώς και το ρόλο και τη συμβολή στη λειτουργία και διαμόρφωσή του.
- Να εφαρμόζουν τις στρατηγικές που είναι διαθέσιμες στις επιχειρήσεις για να διεθνοποιήσουν τις δραστηριότητες της.
- Να γνωρίζουν τη σημασία και τα οφέλη από την εξέλιξη της Οικονομικής ολοκλήρωσης και κατά συνέπεια της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης του Ευρωπαϊκού χώρου.
- Να κατανοούν την ανάγκη αντιμετώπισης των ζητημάτων που προκύτουν από τις εθνικές, πολιτισμικές και γλωσσικές διαφορετικότητες.

**8. Εκπαιδευτικά Εργαλεία που θα Χρησιμοποιηθούν:**

- Διαλέξεις.
- Εκπαιδευτικές ιστορίες.
- Οπτικοακουστικά παραδείγματα.
- Μελέτες περίπτωσης.
- Ομαδικές ασκήσεις.
- Ατομικές ασκήσεις.
- Role play δραστηριότητες.
- Παρουσίαση.
- Ηλεκτρονικός προβολέας δεδομένων.

**9. Αξιολόγηση του Μαθήματος:**

- Τελικές γραπτές εξετάσεις.
- Ομαδική εργασία.

**10. Βασικό Σύγγραμμα του Μαθήματος:**

- **"Διεθνής επιχειρηματική δραστηριότητα και οργανισμοί"**
  Παπαγεωργίου Πέτρος και Χιόνης Διονύσιος
  ΕΚΔΟΣΕΙΣ UNIBOOKS ΙΚΕ
  (Εύδοξος: **68394501**, ISBN: 9786188281240)

**11. Συμπληρωματική Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:**

- **"Διεθνές μάνατζμεντ - Πολυεθνικές, παγκο/ποίηση & επιχ/ματική ηθική"**
  Πατρινός Δημήτριος και Αναστασίου Αναστάσιος
  ΕΚΔΟΣΕΙΣ Γ. ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ
  (Εύδοξος: 16349, ISBN: 978-960-286-969-7)

- **"Διεθνής επιχειρηματική δραστηριότητα"**
  Ball Donald, Geringer Michael et al
  ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΑΕ
  (Εύδοξος: 22767619, ISBN: 9789604583584)

- **"Διεθνές και εξαγωγικό marketing στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης"**
  Πατρινός Δημήτριος
  ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ
  (Εύδοξος: 29906, ISBN: 978-960-02-1581-6)

**12. Συμπληρωματικά Προτεινόμενα Επιστημονικά Περιοδικά:**

- Journal of International Business Studies
- International Business Review
- Journal of International Business
- Journal of International Entrepreneurship